

PROJEKTE 2014

Universität Szeged
Institut für Germanistik

Laufende Projekte

1.

Titel des Projekts: Persuasionsstile in Europa

Zeitraum des Projekts: 2011-

Projektleiter: Dr. Hartmut Lenk

Mitwirkende im Projekt: Mitwirkende aus acht Ländern (<http://blogs.helsinki.fi/persuasionsstile-in-europa>). Ungarische Projektpartner: Dr. habil. Ewa Drewnowska-Vargáné, Dr. Tamás Kispál

Förderer des Projektes:

Ziele und Inhalt: Im Ergebnis der Forschungen soll das Projekt eine Antwort auf folgende Fragen ermöglichen: 1. Wie (d.h. wie häufig und wo) kommen Kommentare in verschiedenen Medien vor? In welcher Relation stehen sie zu anderen Textsorten/Sendeformaten/Kommunikationsformen? 2. Welche Textgestaltungsmuster von Zeitungskomentaren gibt es in verschiedenen Presstypen und deren Ressorts (Innen- und Außenpolitik, Wirtschaft, Sport usw.) innerhalb Europas? 3. Welche Textgestaltungsmuster sind für Kommentare im Rundfunk (Hörfunk und Fernsehen) in den ausgewählten europäischen Kommunikationskulturen charakteristisch? (Einen Schwerpunkt bilden hierbei die deutschsprachigen Länder.) 4. Welche Gemeinsamkeiten, welche Unterschiede lassen sich in Bezug auf diese Textgestaltungsmuster und makrostrukturellen Typika persuasiver Texte relativ zu den untersuchten Kommunikationsgemeinschaften ermitteln? 5. Wie sind solche Unterschiede im Hinblick auf journalistische Kulturen und rhetorische Muster zu erklären? 6. Welche Auswirkungen können solche Unterschiede für die Textrezeption in interkulturellen Kontaktsituationen haben? Welche Missverständnisse und Konflikte können sich aufgrund der ermittelten Musterdifferenzen ergeben, und wie sind sie vermeidbar?

2.

Titel des Projekts: Die biologisch-kognitiven Grundlagen narrativer Motivierung

Zeitraum des Projekts: 01.01.2013-31.12.2014

Projektleiter: Dr. Márta Horváth, Dr. Katja Mellmann

Mitwirkende im Projekt: Dr.-habil. Endre Hárs, Dr. Berenike Herrmann, Prof. Dr. Gerhard Lauer, Stefanie Luther, Katrin Pollmann, Dr. Erzsébet Szabó, Dr. Judit Szabó

Förderer des Projektes: Alexander von Humboldt Stiftung

Ziele und Inhalt: Unser Projekt fragt nach solchen fundamentalen kognitiven Algorithmen, die von Erzähltexten als funktionierende Verknüpfungsregeln zwischen Ereignissen vorausgesetzt werden und sich plausibel als Teil der universalen Grundausstattung des menschlichen Geistes beschreiben lassen

3.

Titel des Projekts: WSK Wörterbücher der Sprach- und Kommunikationswissenschaften

Zeitraum des Projekts: 2010-2014

Projektleiter: Prof. Dr. Stefan Schierholz

Mitwirkende im Projekt: Dr. György Scheibl

Förderer des Projektes: De Gruyter

Ziele und Inhalt: Online Version der WSK-Bände

Projekte aus den letzten Jahren

1.

Titel des Projekts: SprichWort – Eine Internet-Lernplattform für das Sprachenlernen

Zeitraum des Projekts: 2008-2010

Projektleiterin: Prof. Dr. Vida Jesensek

Mitwirkende im Projekt: Mitwirkende aus sechs Ländern. Ungarische Projektpartner: Dr. habil. Tamás Forgács, Dr. Tamás Kispál

Förderer des Projektes: Programm für Lebenslanges Lernen (LLP) der EU (143376-LLP-1-2008-1-SI-KA2-KA2MP)

Ziele und Inhalt: Sprichwörter ins Fremdsprachenlernen einbinden, Gebrauch von Sprichwörtern auf der Basis von Korpusdaten dokumentieren, Diskussionsforum zu Sprichwörtern erstellen, neue Erkenntnisse für die linguistische Erforschung der Sprichwörter gewinnen. Projektprodukt: www.sprichwort-plattform.org